

2009-2012年中国液化石油 气（LPG）行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年中国液化石油气（LPG）行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/G7165102F6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年中国液化石油气（LPG）行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 液化石油气行业概述

第一节 液化石油气的定义及构成

- 一、液化石油气的定义
- 二、液化石油气的主要成分
- 三、液化石油气与天然气的区别

第二节 液化石油气的特性

- 一、液化石油气的物理性质
- 二、液化石油气的特点分析
- 三、液化石油气的燃烧效率
- 四、液化石油气的应用分析

第二章 国外液化石油气市场

第一节 国外液化石油气市场分析

- 一、世界液化石油气市场逐步复苏
- 二、2008年国际液化石油气开始上行

第二节 世界液化石油气市场的贸易现状

- 一、发展中地区液化石油气需求增长迅速
- 二、液化石油气成熟市场需求增速缓慢
- 三、全球液化石油气产量逐年增加供应充足
- 四、供需平衡变化影响世界液化石油气贸易格局

第三节 世界各地液化石油气市场

- 一、东亚液化气呈现稳定增长的势头
- 二、印尼位居全球液化石油气出口之首
- 三、秘鲁液化石油气市场处于紧张状态

第三章 中国液化石油气市场

第一节 中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国液化石油气市场回顾
- 二、液化石油气市场由竞争走向竞合
- 三、油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- 四、国内液化石油气市场的五个特点

第二节 2007-2008年中国液化石油气市场分析

一、2006年国内液化石油气市场

二、2007年中国液化石油气市场

三、2008年中国液化石油气市场

四、2009年中国液化气市场需求出现拐点

第三节 城市小区中央管道供给液化石油气的透析

一、城市煤气发展的历史

二、液化石油气的应用与发展

三、液化石油气小区管道供气的发展

四、深圳小区气化的经验受到推广应用

五、不断完善的小区气化联网操作及管理

六、迎接天然气大管网供气的到来

第四章 我国液化石油气产业消费需求状况分析

第一节 我国液化石油气消费概况

一、液化石油气消费现状

二、液化气生活消费量

三、我国液化石油气的消费结构

第二节 中国液化石油气市场需求概况分析

一、市场需求规模

二、市场需求出现“拐点”

第三节 市场结构状况分析

第四节 市场的区域状况分析

第五节 油价波动对液化石油气市场的影响

第五章 液化石油气进出口分析

第一节 进口情况

一、进口总体情况分析

二、进口来源地分析

三、中国液化石油气进口地区分析

第二节 出口情况

一、液化石油气出口现状

二、中国液化石油气出口地区分析

1、巴基斯坦

2、巴国

第三节 液化石油气进出品预测分析

第四节 液化石油气进出口影响因素分析

一、环保力度加大清洁能源旺销 液化石油气进口猛增

二、高成本抑制液化石油气进口

第六章 中国液化石油气运输市场分析

第一节 全球液化石油气贸易现状及趋势

第二节 液化石油气水运市场环境分析

一、国内液化气消费需求增势平稳将促进水运市场发展

二、进口液化气与国产液化气竞争加剧将改变水运市场格局

三、天然气与液化气互为补充、共同发展

四、国内航运市场的逐步开放将打破现有的液化气水运市场格局

五、可替代运输方式与液化气水运市场优势互补

第三节 中国液化石油气船运市场现状

一、现有液化石油气船舶总量及运输能力

二、现有液化石油气船舶结构

三、国内液化石油气船运量

四、国内液化石油气船运供需状况

第四节 我国液化石油气船舶的发展动态

一、报废船舶情况

二、新增船舶情况

三、发展新增运力的计划需求量

第五节 中国液化气水运市场存在的问题

一、船舶状况不佳，难以适应市场需求

二、缺乏规模经营，市场竞争能力较弱

三、经营环境不规范，制约水运市场的发展

四、船员不足，严重影响船舶的正常经营

五、资金投入不足，行业发展受限

第六节 液化石油气市场对船舶运力的潜在需求

一、2009-2012年液化石油气船运量预测

二、我国液化石油气生产与物流变化趋势

三、2012年液化石油气船运量变化对运力的需求

四、其他因素对运力需求的影响

第七节 中国液化气水运市场前景展望

第七章 液化石油气相关行业发展分析

第一节 能源工业发展分析

一、2007年中国能源行业发展分析

二、2008年中国能源行业发展分析

三、中国能源发展面临的主要问题

四、“十一五”能源发展的主要措施

五、中国能源工业体系存在的问题

六、具有广阔发展前景的能源工业

第二节 石化行业发展分析

一、2007年石油化工行业运行情况

二、2007-2008年我国原油生产情况

三、2007-2008年我国石油的进出口

四、2008年石油行业经济运行情况

五、2008年石油化工行业发展分析

六、2008年石化行业利润情况分析

七、2008-2010年石油化工业面临的挑战

八、2008-2010年石化行业总体运行趋势

九、2008-2010年石化产业发展趋势分析

十、2008-2010年石油化工产业发展预测

第三节 天然气工业发展分析

一、2008年中国天然气行业生产情况

二、2008年我国天然气行情走势分析

三、2008年天然气价格对行业的影响

四、2008年中国天然气行业发展状况

五、2008年川气东送工程的建设情况

六、2008年我国天然气生产情况分析

七、我国液化天然气和石油气前景分析

八、我国天然气消费的前景及发展趋势

九、中国天然气市场的发展趋势及预测

十、2009-2012年中国LNG发展预测

第四节 二甲醚市场发展分析

- 一、二甲醚发展概述
- 二、民用燃料的应用
- 三、汽车燃料的应用
- 四、价格竞争力分析
- 五、2008年二甲醚行业分析
- 六、2008年二甲醚标准分析
- 七、2009-2012年二甲醚价格预测

第八章 中国主要地区液化石油气的发展

第一节 广东

- 一、广东省液化石油气储配设施分布
- 二、广东省液化石油气需求与全国对比
- 三、广东液化石油气主要经营企业运营分析
- 四、广东省液化石油气市场发展的思考

第二节 武汉

- 一、武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析
- 二、大力推广液化石油气代用燃料汽车技术
- 三、重新认识液化石油气市场
- 四、加强液化石油气工业用气方面的研究

第三节 海南

- 一、海南液化气价位居全国高位
- 二、海南首次出口LPG
- 三、海南省液化气价格呈现波状下滑之势

第四节 其他地区

- 一、哈尔滨已经形成车用液化石油气产业链条
- 二、天津口岸液化石油气进口利润空间加大
- 三、新疆液化石油气出口呈现良好状态
- 四、浙江液化石油气价格将继续上行

第九章 液化石油气行业重点企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2012年公司发展预测

第四节 香港中华煤气有限公司

一、企业概况

二、2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第五节 港华投资有限公司

一、企业概况

二、2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第六节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第七节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第八节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年一季度财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第九节 张家港东华能源股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年一季度财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第十节 深圳广聚能源股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年一季度财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第十章 液化石油气投资分析

第一节 产业投资机会

一、加大对城市管道空白区、边远郊区和农村市场的开拓力度

二、扩大车用液化石油气市场的市场占有率

三、积极开发华东地区进口液化石油气市场

四、尽量避免在城市三级站层面的恶性竞争

第二节 产业投资发展趋势

一、中国城市燃气市场液化石油气将与天然气长期并存

二、车用燃气将是我国液化石油气消费新的增长点

三、未来10年仍将是中国的液化石油气需求增长最快的时期

第三节 风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

第四节 液化石油气行业信贷建议

第十一章 液化石油气行业发展趋势及策略

第一节 液化石油气行业发展趋势分析

一、中国液化石油气市场前景分析

二、2009-2012年液化石油气价格走势预测

三、2009-2012年全球液化石油气的供需预测

四、2009-2012年中国液化石油气市场的展望

五、二甲醚替代液化石油气的趋势分析

六、液化石油气消费中心转移趋势分析

第二节 中国液化石油气市场发展策略

一、中国液化石油气市场管理

二、中国液化石油气领域市场化

三、中国液化石油气市场规范化管理

四、建立液化石油气储备分析

五、液化石油气市场发展新思路

第三节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/G7165102F6.html>